



360° Agentur - Consulting - Pressearbeit - Social Media



www.ummen.com



info@ummen.com

INHALT

- **360°- AGENTUR**

- **CONSULTING**

- **PRESSEARBEIT**

- **ZAHLEN 2024**

- **BEST CASES**

- **SOZIAL MEDIA**

- **WAS WIR MÖGLICH MACHEN**

- **AI**

- **VIDEOAUFNAHMEN UND FOOTOSHOOTINGS**

- **REFERENZEN**

- **TEAM**

- **KONTAKT**

- **ZUSAMMENARBEIT**

360° AGENTUR

Unsere Kunden profitieren von einer 360°-Strategie, die digitale und analoge Medien gleichermaßen umfasst. Dieser holistische Ansatz ist die Grundlage unseres Leistungsspektrums und macht uns für unsere Kunden zum Partner in allen Belangen.

PRESSEARBEIT

Ob Pressemitteilung oder Fachbeitrag - wir begleiten Sie durch den Mediendschungel!

SOCIAL MEDIA

Von strategischer Beratung bis hin zu Mediaplanung - wir sind für Sie da!

CONSULTING

Mit einer genauen Zielgruppenanalyse treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!

MARKETING

Google Ads oder Online-Banner? Vieles ist möglich. Wir setzen es um!



CONSULTING



ZIELGRUPPENANALYSE

Wir erörtern mit Ihnen: Wer sind Ihre Zielgruppen? Was sind deren Interessen? Welche Plattformen nutzen diese?

MEDIENTRAINING

Von Krisenmanagement bis Pressearbeit in Erfolgszeiten. Wir coachen Sie und Ihr Team.

SOCIAL MEDIA BERATUNG

Welche Plattformen sind sinnvoll für Ihr Unternehmen und welche Strategie hilft dabei, Ihre Ziele zu erreichen?

CONTENT STRATEGIE

Ob Fachbeitrag, Whitepaper oder LinkedIn-Kampagne – wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen den Content, der Ihre Zielgruppe wirklich interessiert.

ANALYSE & MONITORING

Wir untersuchen, wie Sie aktuell in der öffentlichen Wahrnehmung stehen und in welchen Bereichen noch Handlungsbedarf besteht.

AGENDASETTING

Wir analysieren aktuelle Meldungen und entwickeln auf dieser Grundlage proaktiv Themen für Sie.

PRESSEARBEIT

PRESSEMITTEILUNG

Wir bringen Ihre Botschaften in die relevanten Medien!

FACHBEITRÄGE

Wir setzen Ihre Expertise mit Gastbeiträgen in renommierten Fachmedien gekonnt in Szene.

ANALYSE

Wir untersuchen, in welchen Medien Sie bereits vertreten sind und wie wir Ihre Präsenz ausbauen können.

LEKTORAT

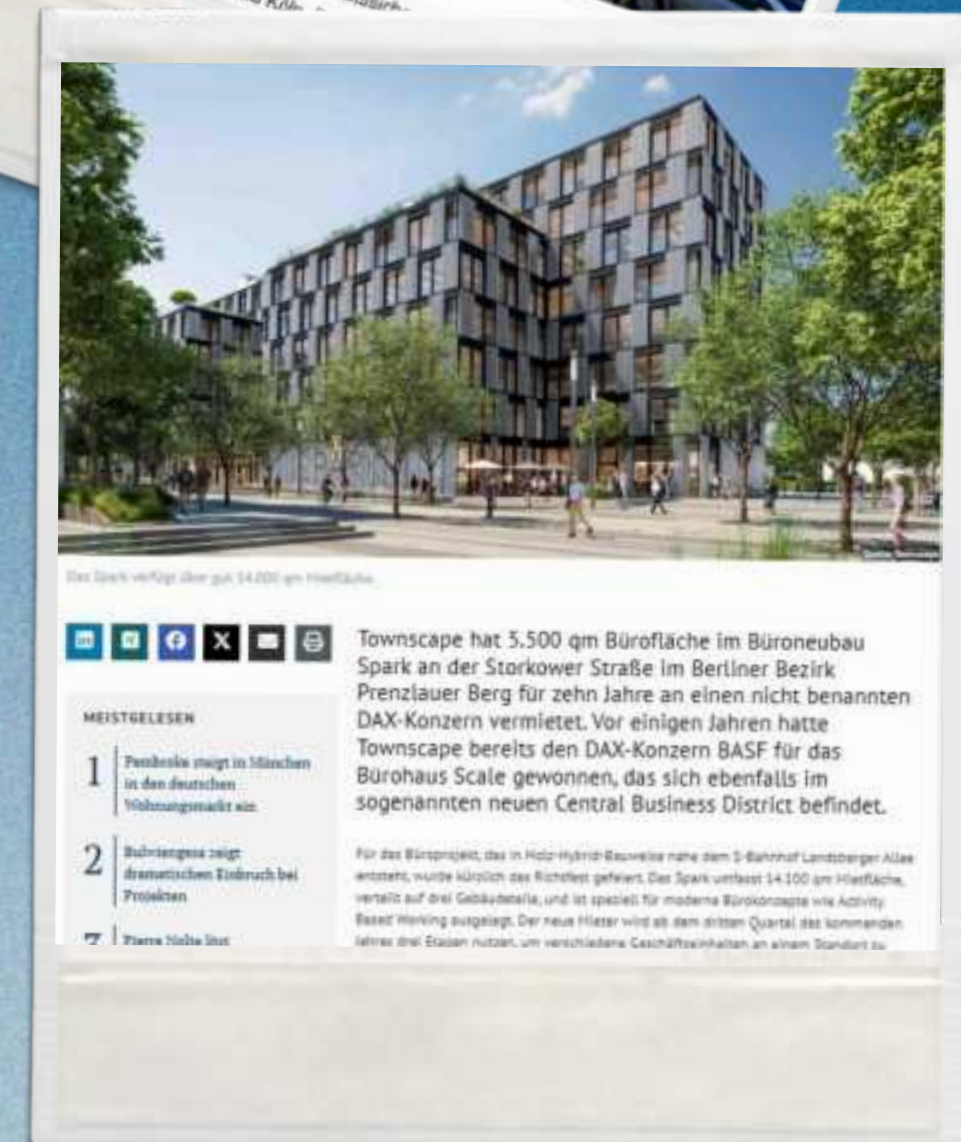
Das Thema sitzt, aber keine Zeit zum Schreiben? Das übernehmen wir und um den Versand kümmern wir uns gleich mit!

JOURNALISTENBETREUUNG

Ob Messebegleitung, Interview oder Eventplanung - wir sind für Sie da!

MONITORING

Wettbewerber und Trends in der Branche analysieren wir regelmäßig über unsere Tools, wie z. B. Meltwater.



ZAHLEN 2024

7 Mitarbeiter
2 Teams
PR, Social Media und Marketing

PRESSEMITTEILUNG

Rund 1.800 Artikel in Fachmedien veröffentlicht

STRAGIE BERATUNG

200+ Beratungsgespräche

SOCIAL MEDIA

400+ Contents (Post, Reel, Story)

FACHBEITRÄGE / INTERVIEWS

10 Fachbeiträge (Ghostwriting) / 8 Interviews arrangiert + begleitet

EVENTS

17 Events begleitet

ONLINE MARKETING KAMPAGNEN

26 Kampagnen entwickelt, umgesetzt und laufend überwacht

BEST CASES

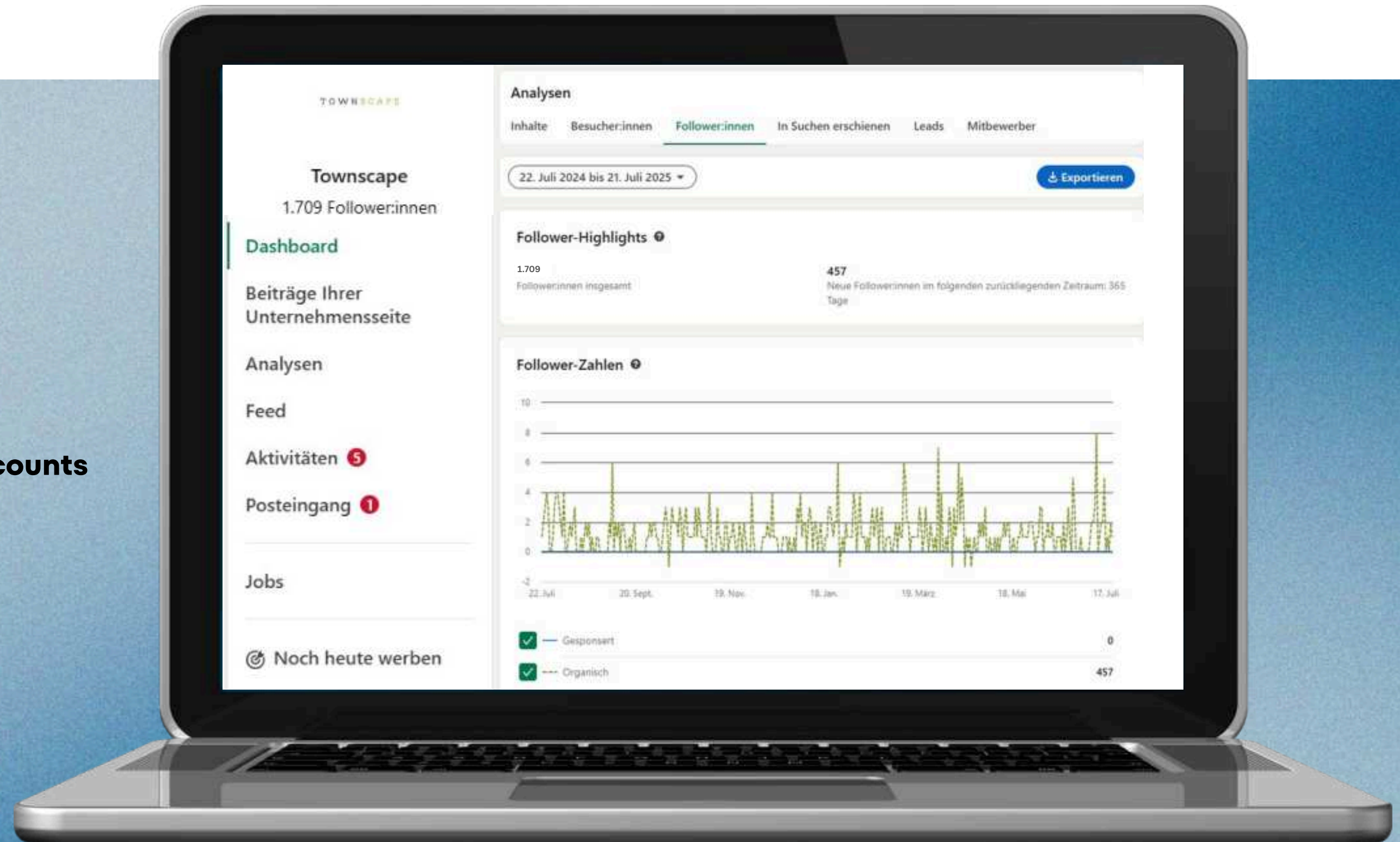
TOWNSCAPE

Projektentwickler und Service Developer

Betreuung des **Corporate LinkedIn-Accounts**

+ 2.340 %

Followerzuwachs



BEST CASES

POLIS

Family Office

+

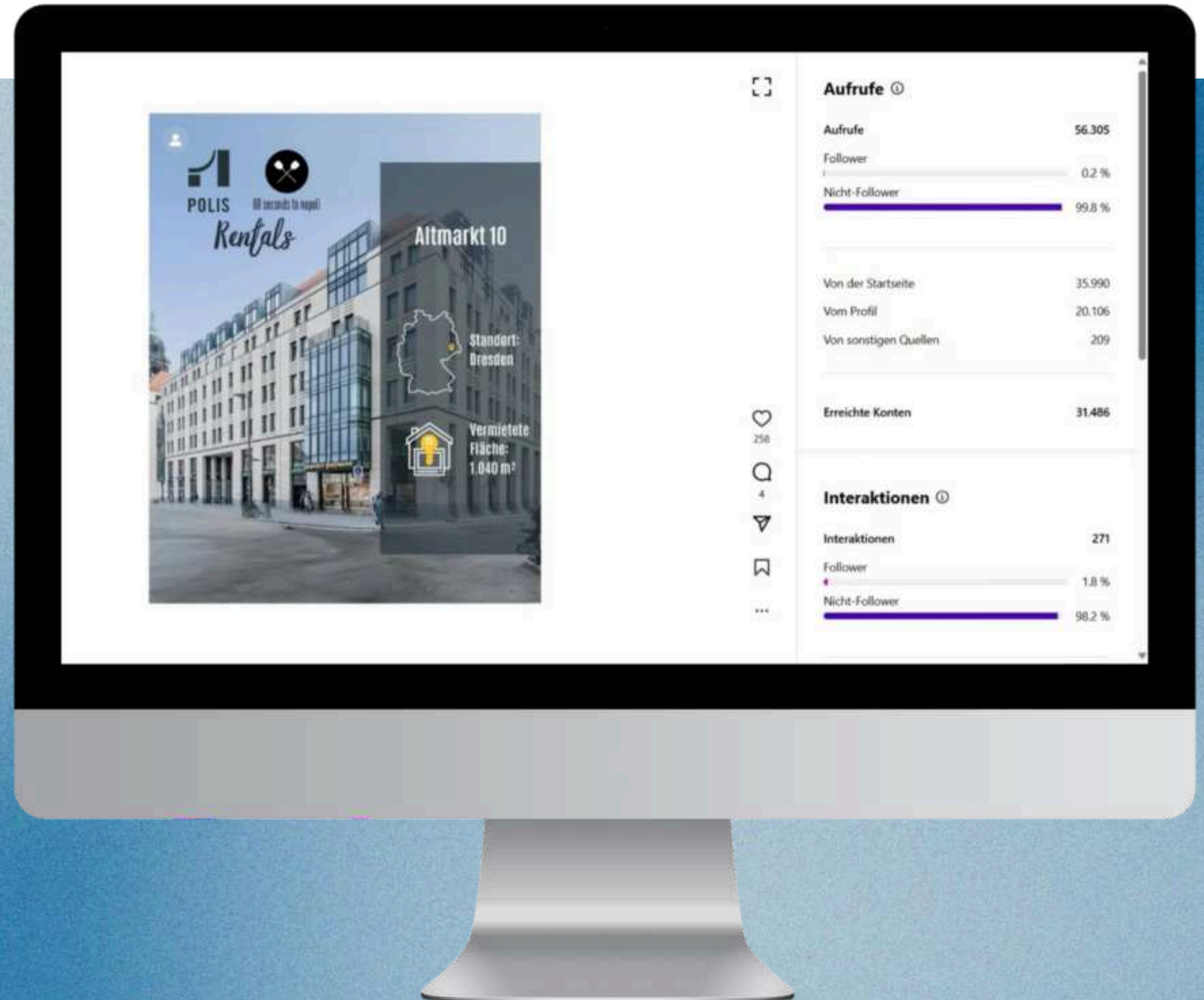
**60 SECONDS TO
NAPOLI**

Restaurant

**Social-Media-Kooperation POLIS + 60 Seconds to
Napoli**

+ 56 tausend views

258
likes



BEST CASES

PROBIS

PropTech - Startup

75

Veröffentlichungen pro Jahr

1.13 Mio.
potenzielle Leser erreicht

PMs, Fachbeiträge, Advertorials,
Marktstudien



BEST CASES

DERECO

Multi Family Office

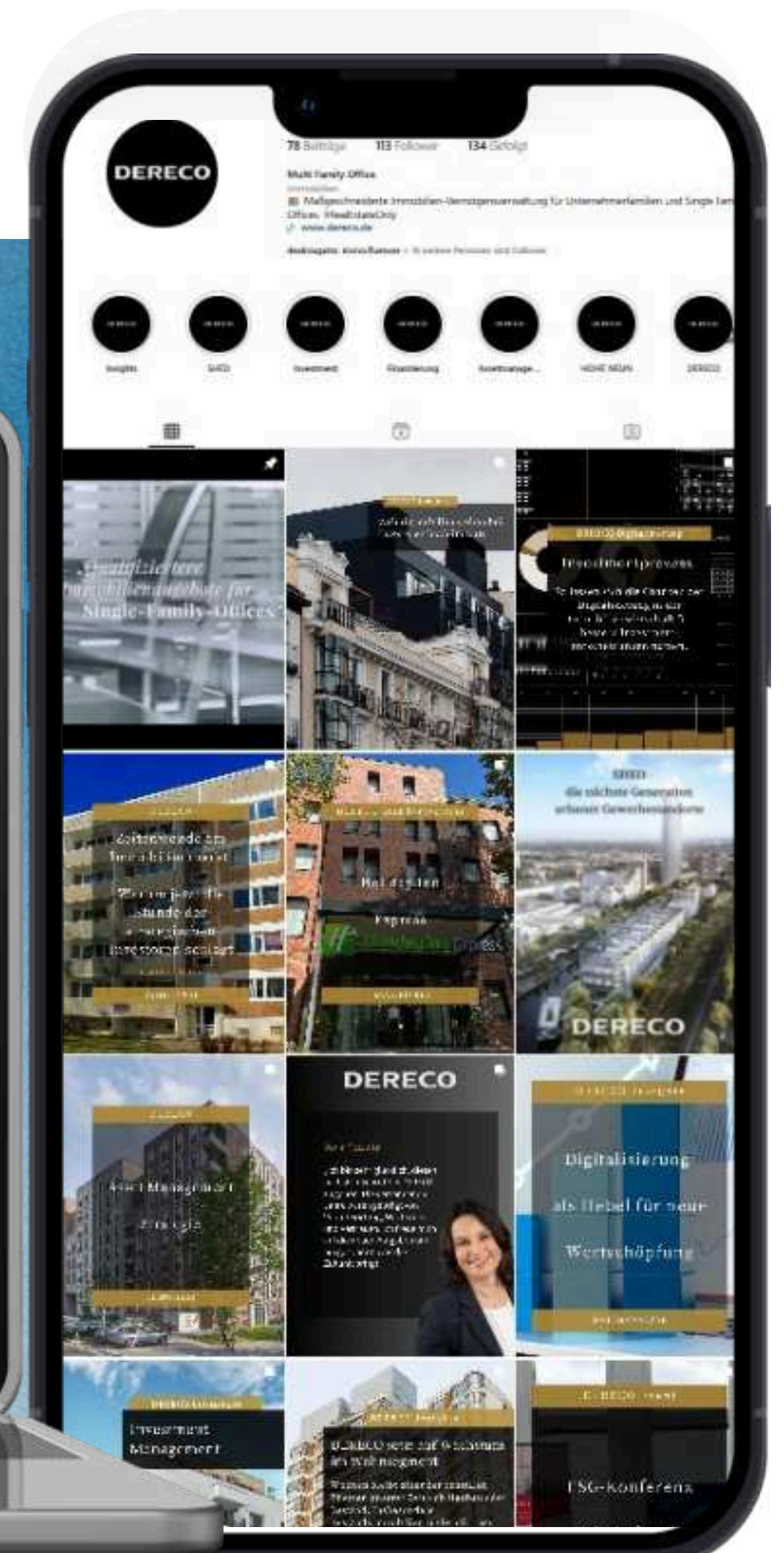
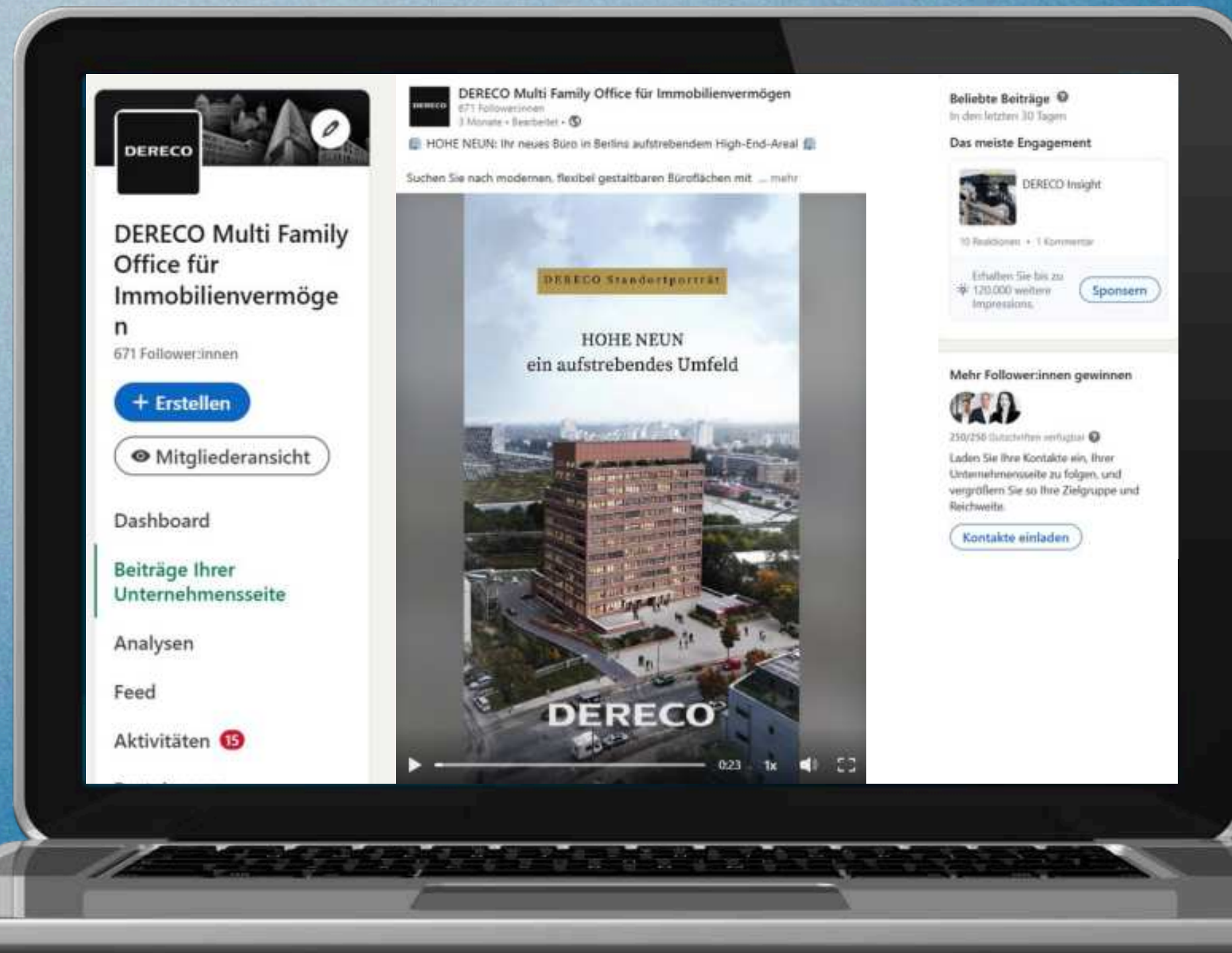
100+

Contents

41 %

Followerzuwachs

Konzeption + Setup Multi-
Channel-Social-Media
Strategie



SOCIAL MEDIA

COMMUNITY

Digitale Kanalstrategie

Zielgruppenbasierte Auswahl & Ausrichtung der Kanäle

Redaktionsplanung

Themen-, Format- und Timing-Planung für alle Plattformen

Content Creation

Entwicklung von Text-, Bild- und Video-Inhalten

Foto-/Video-/Reel-Produktion

Konzeption, Dreh & Schnitt für hochwertigen Social Content

Community Management

Moderation, Dialog & Betreuung der Community

STRATEGIE & BERATUNG

Zielgruppenanalyse

Buyer Persona-Entwicklung & Nutzerverhalten verstehen

Wettbewerbsanalyse

Benchmarking & Differenzierung im Markt

Plattform-Trends & Innovation

Identifikation neuer Features und viraler Formate



MEDIA & PERFORMANCE

Medienstrategie

Auswahl von Kanälen, Formaten & Budgetverteilung

Paid Social Buchung

Kampagnenschaltung inkl. Targeting & Budgetsteuerung

Wirkungsmessung

KPIs, Zielerreichung & Conversion-Auswertung

Dashboarding / Reporting

Echtzeit-Analyse & regelmäßige Performance-Reports

REPUTATION & KRISENMANAGEMENT

Monitoring & Sentimentanalyse

Beobachtung der Markenwahrnehmung

Krisenkommunikation

Reaktionsstrategien bei Shitstorms & kritischen Themen

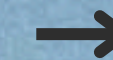
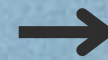
AI

AI Image & Video Generation

Visuelle Inhalte mit AI Tools generieren

WAS WIR MÖGLICH MACHEN

Ob Insta-Story oder Print-Folder, Branding-Vorlage oder knackiges Reel – wir erstellen, gestalten, schneiden und liefern. Fertig zum Loslegen. Fertig zum Beeindrucken.



AI

Das Projekt ist schon geplant aber die Bilder gibt es noch nicht? Kein Problem: Wir unterstützen Sie mit Hilfe von KI und formulieren gezielt Prompts, auf deren Basis wir sowohl Bilder als auch Videos erstellen.



VIDEOAUFNAHMEN UND FOTOSHOOTINGS

Wir arbeiten eng mit externen Medienhäusern und Fotografen zusammen, die seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt tätig sind. Sie gehören zu unseren festen Partnern – und wir wissen: Mit ihnen geben wir Ihre Projekte in die besten Hände.

Sie benötigen einen Imagefilm, ein Interior-Fotoshooting, Teamfotos oder ein Video für Ihre Anlage oder Produkt? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Ob Social-Media-Content, Reportagen, Eventbegleitung, Drohnenaufnahmen, Recruiting-Kampagnen oder Markenporträts – wir vermitteln Ihnen die passenden Profis aus unserem Netzwerk aus Fotografen, Kamerateams und Postproduktionen. Sprechen Sie uns an – wir bringen Ihre Botschaft ins Bild.



REFERENZEN



FIO

CORPUS SIREO
REAL ESTATE



HERECON
STRATEGISCHER PARTNER FÜR IMMOBILIENPROJEKTE

NORSK

spotahome

ASSETPROFILER



CUSHMAN &
WAKEFIELD



Immo
Scout24

NUTZUNGSDAUER.COM
Sicherheitskonzepte für den wirtschaftlichen Auslastungsgrad von Gebäuden

STADLER

bethge | immobilienanwälte,
steuerberater, notar



DIE
DEUTSCHE IMMOBILIEN
ENTWICKLUNG AG



TERRAGON
Immobilien für Generationen



emproc

ENGEL & VÖLKERS
CAPITAL



JOHN TAYLOR
SINCE 1860. FROM BUILDING TO LIFE

PANDION
Partner für Lebensräume

THAMM Immobilien
mit Tradition und Zukunft



evoreal
PROJEKTENTWICKLUNG



L3
LABORGH
INVESTMENT

PROBIS

TOWNSCAPE

TEAM

Die Agentur wurde vom Immobilienmanager,
als beste Agentur für Immobilienmarketing ausgezeichnet.



ROBERT UMMEN
CEO

Nach jahrzehntelanger journalistischer Tätigkeit, zuletzt Ressortleitung Wirtschaft, Finanzen und Immobilien bei der WELT, gründete Robert 2009 die Agentur Ummen Communications, um Unternehmen mit professioneller Kommunikation zu unterstützen.



MAXIMILIAN MÜLLER
PUBLIC RELATIONS CONSULTANT

Max studierte bis 2020 Germanistik und Kommunikationswissenschaft in Greifswald. Seit seinem Masterabschluss in Organisationskommunikation arbeitet er bei Ummen Communications.



DR. TILMAN PRADT
CCO

Studium der Politikwissenschaft und Promotion zur strategischen Kommunikation an der FU Berlin, danach vielfältige Erfahrungen in Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Seit 2016 ist Tilman bei Ummen Communications als operativer Leiter, der die Kunden betreut und zentrale Schnittstelle zwischen Team und Auftraggebern ist.



MAGDALENA HANDEREK
DIGITAL MARKETING MANAGER

Magdalena studierte Marketing und Modedesign und sammelte internationale Erfahrung in Film, Werbung und Start-ups. Seit 2025 entwickelt sie bei Ummen Communications Strategien für digitales Marketing und Social Media.



HYRIE VORFAJ
CONTENT CREATOR

Hyrie studiert seit 2021 den Bachelor of Education an der Technischen Universität Berlin. Während eines Praktikums als Content Creator sammelte sie erste praktische Erfahrungen und bereicherte die Social Media Präsenz des Unternehmens mit kreativen Inhalten.



RICARDO ALESSIO WOLF
DUALER STUDENT

Nach dem Abitur absolvierte Ricardo-Alessio eine Ausbildung zum Immobilienkaufmann und arbeitete in dieser Zeit in einer Hausverwaltung und einem Maklerbüro in Berlin. Seit 2022 studiert er dual Kommunikation und PR an der IU.

ZUSAMMENARBEIT

1. Erstes Kennenlernen / Briefing

- Persönliches oder virtuelles Meeting
- Vorstellung des Unternehmens, der Marke und bisherigen PR-Aktivitäten
- Erwartungen, Zielgruppen, Kommunikationsziele
- Übersicht über vorhandene Inhalte, Kanäle, interne Ansprechpartner

2. Kickoff-Meeting

- Gemeinsame Definition der Kommunikationsstrategie
- Zeitplan & Projektphasen festlegen
- Rollenverteilung intern & extern (wer macht was?)
- Themenplanung für die nächsten Monate (Themen- und Redaktionsplan)

3. Analysephase

- SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken)
- Medienresonanzanalyse (falls bereits PR gemacht wurde)
- Mitbewerberanalyse: Welche Themen, Kanäle, Tonalitäten?
- Social Media Audit (Bestehende Kanäle, Inhalte, Engagement)

4. Strategische Planung

- Entwicklung einer maßgeschneiderten PR-Strategie
- Kommunikationskanäle definieren: Pressearbeit, Online-Medien, Social Media etc.
- Auswahl relevanter Medien & Journalisten
- Planung möglicher PR-Anlässe: Produktlaunches, Events, Studien, Awards

5. Social-Media-Konzept

- Auswahl geeigneter Plattformen (Instagram, LinkedIn, TikTok etc.)
- Zielgruppenorientierte Content-Strategie
- Contentformate definieren: Posts, Reels, Stories, Karussells
- Frequenz & Redaktionsplan erstellen
- Community-Management-Regeln

6. Umsetzung & laufende Betreuung

- Erstellung von Pressemeldungen, Blogartikeln, Postings
- Versand an Medien, Beziehungsaufbau zu Redakteuren
- Überwachung von Veröffentlichungen (Clippings)
- Monatliches Reporting & Erfolgskontrolle
- Feedbackschleifen & Optimierung

7. Evaluation & Ausblick

- Reporting zu KPIs: Reichweite, Engagement, Medienveröffentlichungen, Leads etc.
- Review der Zusammenarbeit: Was lief gut, was verbessern?
- Weiterentwicklung der Strategie



KONTAKT

Ummen Communications GmbH

EICHHORSTER WEG 73, 13435 BERLIN

+49 171 761 458 3

INFO@UMMEN.COM





Persönliche Gespräche sind die beste Grundlage
für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

www.ummen.com